

Empordà » Fets i gent

VOTI AQUESTA NOTÍCIA ☆☆☆☆☆



Denúncia d'ACENCAS

Tres de cada deu joves aposten habitualment en jocs d'atzar per Internet

Alerten que una nova ordre ministerial no establirà límits a les apostes, a la publicitat ni a les promocions

04.06.2014 | 19:31

ACN Tres de cada deu joves són jugadors habituals d'apostes per Internet, en modalitats com els 'slots' o el poker, segons ha denunciat el president de l'Associació Catalana d'Addiccions Socials (ACENCAS), Francesc Perendreu, que ha alertat que s'està impulsant un nou ordre ministerial d'Hisenda en la qual no s'estableixen límits a les apostes, a la publicitat ni a les promocions. El perfil actual d'un jugador és el d'un home d'entre 30 i 35 anys, estudis mitjos, casat, amb un fill i un nivell d'ingressos mitjos. Perendreu ha advertit, en declaracions a l'ACN, que el sector del joc té una "pressa enorme" perquè la nova regulació entri en vigor i que hi ha "pressions empresarials molt fortes".



Francesc Perendreu PARLAMENT.CAT

Fotos de la notícia

De moment, ACENCAS ja ha presentat al·legacions i s'ha reunit amb representants de la Direcció General d'Ordenació del Joc però Perendreu ha mostrat el seu temor que ja sigui aprovat a finals de mes. A més, fins ara ja s'han reunit amb alguns grups parlamentaris, com el PSOE, UPyD, ERC i IU, que l'han emplaçat a assistir a la comissió per debatre l'ordre el ministerial, tot i que ha lamentat que potser no hi arribaran a temps perquè l'ordre es podria aprovar a finals de mes.

El president de l'entitat ha criticat que la nova regulació no estableixi límit d'apostes, de premis ni de publicitat. "Et pots jugar 20 euros cada tres segons", ha exclamat. Perendreu ha explicat que el joc presencial ha perdut molt protagonisme, excepte en grans loteries, com per exemple l'Euromillones i ha avisat que el joc 'on line' és "invisible", ja que es pot jugar des de casa, és de resposta ràpida, de fàcil accés i sense límit d'horari.

L'edat mitja d'iniciació a aquesta modalitat de joc s'ha reduït en els últims anys. Així, si fa 25 anys, el perfil de jugador responia a una persona de 45 anys, ara és un home de 30 anys, amb ingressos mitjos, casat, amb un fill, i molts amb estudis universitaris; i inclús s'ha detectat que "cada vegada hi ha més menors que juguen en la forma gratis". "És la manera de fidelitzar-los i que el jove comenci a aprendre'n", ha criticat.

En quant a la incidència del joc en els menors, Perendreu ha criticat la paradoxa que als joves no se'ls permeti jugar i en canvi siguin utilitzats com a suports publicitaris, en referència a les samarretes d'alguns equips de futbol exhibeixen logos d'aquestes empreses.

Per últim, el president d'ACENCAS també ha reclamat la supressió de les promocions de benvinguda perquè els usuaris "piquin", uns bonus -ha afegit- que poden arribar als 4.000 euros. L'entitat ha recordat que aquests incentius de benvinguda estan prohibits en el joc presencial per fomentar la ludopatia i ha criticat que s'utilitzi publicitat enganyosa amb missatges com "Juga i guanya".